“互联网 +”时代传统媒体与新媒体的融合途径

摘　要：随着科学技术的不断发展和进步，在网络技术和信息技术的推动下，我国已经进入“互联网 +”时代，互联网渗透到各个行业中，并且发挥的作用越来越明显。特别是在媒体行业，“互联网 +”为传统媒体与新媒体的融合创造了有利条件。文章对“互联网 +”进行概述，阐述“互联网 +”对于媒体融合的重要意义，分析传统媒体与新媒体融合的现状，并提出“互联网 +”时代传统媒体与新媒体的融合途径，希望对传统媒体与新媒体的融合发展有借鉴价值。

关键词：“互联网 +”；传统媒体；新媒体；融合
中图分类号：G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2019）09-048-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.011

文 / 张锡强

前言

当前形势下，媒体在人们生活中的重要性愈发凸显。特别是随着人们生活水平的日益提升，对于生活质量的要求也与日俱增。媒体成为满足人们高质量生活的重要方式，传统媒体与新媒体的融合要顺应当前阶段社会发展的潮流。在新媒体的影响下，传统媒体受到巨大冲击，为了促进媒体行业的健康发展，应构建传统媒体与新媒体融合发展的路径。从实际情况来看，受到多种因素的影响，传统媒体与新媒体融合过程中存在不少问题，在实际工作开展时需要综合考虑，体现动态调控效果，推动传统媒体与新媒体融合的顺利开展，这符合了“互联网 +”时代媒体发展的必然要求。

1.“互联网 +”概述

互联网起源于上世纪 90 年代，但是关于“互联网 +”概念并不长远，2015 年 3 月，在政府工作报告上，李克强总理提出了“互联网 +”战略，标志我国政府对“互联网 +”的重视。从性质来看，“互联网 +”依托网络技术的优势，适当地渗入到其它行业中，提升整体经济效益和社会价值。当前阶段，“互联网 +”对各行各业产生了巨大影响，在不断发展和应用过程中，“互联网 +”应用的广度和深度不断拓宽，我们可以预见，在未来发展中，“互联网 +”拥有更加广阔的前景，有利于推动我国各个行业的融合发展。

2. “互联网 +”对于媒体融合的重要意义

2.1 推动媒体改革

在当前阶段，传统媒体的传播速度和形式已经满足不了当前阶段社会发展的基本需求，这是因为互联网技术的发展给传统媒体带来了诸多挑战。在新的时代背景下，互联网为新媒体传播拓展了空间，传统媒体要想继续生存和发展，就必须根据当前阶段发展现状进行改革和创新。与此同时，强化“互联网 +”技术的有效应用，结合互联网平台的优势，对于传统媒体和新媒体的融合发展有积极意义。

2.2 与时代同步

互联网技术逐渐渗透到各个行业中，“互联网 +”的发展提升了互联网与其它行业的融合程度，传统媒体在互联网技术的应用下，将信息及相关技术进行有效结合与交织。注重“互联网 +”技术的实践应用，进行全面优化升级，有助于改善当前阶段互联网发展的模式，提升整体经济效益，推动行业各项工作的有序开展，符合时代发展的潮流。

3.“互联网 +”背景下媒体融合应遵循的原则

3.1 坚持新闻舆论中心的地位

在“互联网 +”背景下，新媒体的传播主体和传播客体之间的界限不再明显，受众不仅接收信息，同时也是信息的参与者、传播者和发布者。传统媒体要把握受众的心理特点，提升传统媒体的交互性，引导受众积极参与到传统媒体的传播和互动之中，提升受众对传统媒体的积极性和认同感。新媒体平台具有即时性、便捷性等传播优势，但是由于成立时间较短，在传播过程中公信力不足，一些新媒体平台为了取悦受众，传播一些虚假信息，逐渐丧失新闻传播的公信力。传统媒体在传播过程中应明确自身优势，充分显现权威性和公信力，正确引导舆论，营造良好的新闻氛围。不仅如此，传统媒体要充分利用“互联网 +”的优势，注重新闻版式设计与网络界面的统一，同时根据新闻的特点适当增加互动专栏、链接标志等，加强编辑与受众之间的互动，扩大传统媒体在公众中的影响效果。

3.2 立足于自身资源和优势发展多元化经营

在长期的发展中，传统媒体拥有众多资源优势，传统媒体的融合发展要注重自身优势的综合应用，发展与自身相关的上游和下游关联业务经营，比如数码彩印、物流配送，同时相关的业务经营投入较少，回报率高，在很大程度上延伸了报业产业链，为报业创造更多的经济效益。有些传统媒体在融合发展过程中，忽视自身的资源优势，盲目投资风险较大的行业，在国家政策的变动下，往往陷入经营僵局，对自身的整体发展产生不良影响。

3.3 坚持科学决策

传统媒体与新媒体融合发展，在项目经营决策中，要立足现实，遵循经济发展的基本原理，这有助于为传统媒体带来较大的经济效益。如果决策过程中不考虑实际情况，会对传统媒体的发展产生负面影响，严重时会造成其陷入财务僵局。坚持科学决策，既要积极开拓，又要扎实稳妥，绝不能头脑发热，盲目上马。不仅如此，还要注重人才的培养，要吸纳政治能力强、工作经验丰富的报业经营人才，注重单位自身编辑人员理论和实践的培养，打造出一支专业能力强、综合素质高的人才队伍，推动传统媒体的多元化发展。

3.4 注重艺术性和新闻性的统一

在传统媒体与新媒体融合发展中，要充分考虑受众的基本需求，注重艺术性和新闻性的协调发展，为受众提供良好的新闻环境。传统媒体的新闻设计应充分借鉴新媒体的特点，要充分体现媒体传播新闻信息的作用。不断优化新闻版式设计，提升内容和形式表达的融合效果，帮助受众更好地获取新闻信息。

4. 传统媒体与新媒体融合面临的主要问题

4.1 互联网的思维不够到位

在“互联网 +”背景下，传统媒体与新媒体的融合发展离不开网络信息技术的支持，通过互联网的有效应用，有助于强化传统媒体的传播力度，同时缓解传统媒体与新媒体之间的矛盾。当前阶段，互联网思维应用不够充分，很多传统媒体从业人员保持观望的态度，同时也增加了传统媒体融合发展的难度。在质量方面，传统媒体具有较强的安全性，新媒体可以提供稳定的技术支持，将两者有效结合有助于优化组织流程。在传统媒体与新媒体的融合发展中，不能只重视一种媒体。受情感方面的影响，工作人员往往更倾向于利用传统媒体传递信息，短时间内接受数字化媒体的能力较弱。而基于新媒体技术上的信任，在进行媒体推广时，从业人员通常使用新媒体技术，这种思维模式会对传统媒体与新媒体的融合产生限制。

4.2 融合质量达不到预期要求

传统媒体与新媒体的融合发展，要逐步扩展信息的渠道和传播形式，提升信息采集的质量，尽量减少质量较差信息的传递，确保传统媒体与新媒体在融合形式上的统一。在实际融合的过程中，传统媒体发布的信息专业性较强，同时涉及的领域广泛，在进行信息传播时所受限制较小。在“互联网 +”背景下，新媒体在稿件来源上更加多样化，增加了分辨真伪的难度，如何在海量的信息中选择优质的信息显得更加重要。

4.3 在平台建设中技术不健全

简单化的平台建设不能有效满足媒体融合的基本要求，在新媒体使用的过程中，主要利用网络技术和数据库技术展现信息内容，工作人员还要强化网站内容的维护，强化线上线下信息的沟通交流，为新旧媒体的融合发展创造更加有利的条件，达到媒体融合最优化发展。传统媒体与新媒体融合中，技术水平不足影响了平台建设的效果，各个平台之间关联性较低，增加了技术融合的不稳定性。除此以外，传统媒体与新媒体融合发展缺乏健全的工作机制，不能有效提升媒体编辑的工作质量，在组织机构、岗位设置、激励措施等方面有待完善，对于传统媒体与新媒体的融合发展形成制约。

5. “互联网 +”时代新媒体与传统媒体融合的对策

5.1 健全融合管理机制

在“互联网 +”背景下，传统媒体与新媒体的融合发展对管理制度要求更高，逐步健全融合管理机制，为传统媒体与新媒体的融合发展做好铺垫，机制的确定要综合考虑多种因素，确保其可操作性。传统媒体在发展中要综合考虑发展前景，结合自身发展特点，注重管理模式的创新，为传统媒体与新媒体的融合发展创造有利条件，体现时代发展特征，达到人力资源的合理分配及优化等。在新媒体的发展中，管理制度的制定要结合技术发展特点，创新管理机制的内容和形式，体现自身技术优势，从而不断满足广大受众对信息传播的需求。传统媒体与新媒体要合理做好人才分配工作，根据自身发展需求，注重人才资源的优化配置，发挥人才在媒体融合中的实际效果。

5.2 提升编辑综合能力

在当前新媒体时代，新闻编辑在工作内容上已经发生很大的改变。面对海量的新闻信息，新闻编辑应注重自身能力的转移。在新闻内容上，要考虑栏目之间的融合效果。新媒体时代的发展增加了信息处理的难度，新闻编辑要切实提升自身综合业务水平，在具体工作开展时，对新闻内容严格把关，同时注重自身创新能力和综合能力的培养，实现对各类新闻素材的灵活运用，合理

融入自身的新闻观念，从而满足大众对新闻的基本需求。

5.3 注重传统媒体和新媒体技术的对接

在“互联网+”背景下，编辑人员要强化传统媒体与新媒体之间的有效对接，实现新闻编辑方式的扩展，比如可以通过微信强化文字编排，利用相关软件强化素材的收集。新闻编辑全面提升自身的综合能力，注重相关知识的灵活使用，为媒体之间的融合发展创造有利条件。除此之外，还需适当运用叠画、屏幕分割等特技手段，镜头连接要充分考虑观众的视觉心理。而上述新媒体的运用能力均需要新闻编辑通过自主研修及培训获得。同时，采用合理的报道方式，维护公众的知情权，发挥出编辑工作一线的作用，创造更多的平台引导公众参与到社会事务的讨论中，推动传统媒体与新媒体技术的有效融合，弘扬社会正能量，优化信息传播的整体效果。

5.4 注重和新媒体平台的协调发展

在“互联网+”背景下，新闻舆论的作用越来越明显，传统媒体在工作开展中，新闻舆论工作必须推进一系列内容的创新，比如在内容、形式、理念和方法上，要提升新闻舆论工作的针对性和实效性。根据受众的基本特点，积极顺应个性化、分众化的趋势，构建时闻舆论引导新格局。注重新媒体平台的有效利用，整合自身有利资源，提升互联网技术的实际应用效果，促进报道理念、传播内容和方式的创新，发挥传统媒体的即时性、权威性和可靠性，从而在激烈的媒体竞争中占据有利地位，赢得意识形态话语权。传统媒体在新闻播报的同时，也可以利用微博、微信等方式发布领导时政信息，从而达到实时报道的效果。

5.4 产业融合，打造多元化产业链

“互联网+”时代，传统媒体要注重自身优势的有效利用。传统媒体在长期的发展中，无论信息传播渠道还是品牌价值都具有较强的优势，传统媒体与新媒体的融合发展要注重产业的融合，形成多元化产业链，在发展过程中才能更加长久。比如，芒果TV利用自身受众优势，通过开设快乐购物节目，在电视品牌和网络购物的应用下，节目类型定位成媒体零售的模式，实现不同地区、不同行业、不同媒体的融合发展。此外，媒体在跨行业的融合中，可以学习和借鉴电商发展理念，从而实现自身优势的转化，实现自身多个产业的融合发展。

5.5 形成线上线下互动协调的发展平台

新媒体的发展依托互联网的优势，传统媒体在发展中要注重载体的搭建，形成线上线下联合发展模式。传统媒体在搭建互联网平台时，要坚持自身的发展理念，不断扩展业务模式，强化发行团队资源的优化配置，建立品牌发展优势。要注重“互联网+”技术的有效利用，通过分析受众的年龄、爱好、文化背景等，探究读者深层次的需求，开展有针对性的服务，还可以邀请知名人士进行专题报道，对某些新闻事件进行深度挖掘，发挥传统媒体权威性和舆论引导力的作用，为自身树立良好的品牌形象。

结语

总而言之，传统媒体与新媒体的融合发展不是一蹴而就的，需要一个漫长的过程，离不开每一位从业人员的努力，需要在不断的反思、创新和融合中开辟出可持续发展的道路。媒

参考文献

[1] 洪杰文，杨菲．理念、技术与内容——新媒体技术背景下传统媒体转型的“三驾马车”[J]. 新闻前哨，2015，2(2)：61-63.

[2] 黄楚新．“互联网+媒体”——融合时代的传媒发展路径[J]. 新闻与传播研究，2015（9）：107-116，128.

[3] 马铨，包圆圆．传统媒体与新媒体的竞合与突破——第三届中国网络视听大会“媒体融合发展台长论坛”综述[J]. 东南传播，2016，1（1）：1-3.

[4] 郭向晖．传统出版单位如何推进传统媒体与新媒体融合发展——以人卫社数字出版转型升级实践为例[J]. 科技与出版，2015（5）：22-24

[5] 杨礼．媒体融合背景下传统媒体的困境与出路探析[J]. 中国电视，2017（7）：106-108.

[6] 薛可，阳长征，余明阳等．意见领袖与受众定位对品牌传播的影响——传统媒体与新媒体背景下的对比研究[J]. 软科学，2015，29（2）：106-111.

[7] 于天宇．“互联网+”背景下传统媒体和新媒体融合研究[J]. 中国科技纵横，2018（8）：205-206.

[8] 陶玉珺．浅谈互联网环境下传统媒体与新媒体的融合[J]. 新闻研究导刊，2018（8）：157.

（作者单位：安徽广播电视台）